

**Силабус навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти

Курс: 1

Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Лутай Лариса Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: l.a.lutay@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=170
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні аспекти стратегічного управління, методологію та визнано дієві інструменти для формування і підтримання належного рівня конкурентної позиції вітчизняних підприємств, фірм і компаній на національному ринку.
Чому це треба вивчати?	Надання студентам умінь та навичок про формування системи знань з методології та інструментарію побудови і використання на різних етапах стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства процесів управління.
Яких результатів можна досягнути?	Організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері управління на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики. Систематизувати процеси стратегічного управління підприємством. Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації. Обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту. Вміти вдало використовувати цілісну систему передумов, механізмів і принципів стратегічного управління в організаціях, що характеризуються відособленою структурою, цільовою функцією й необхідністю використовувати обмежені ресурси в означених часових вимірах.
Як можна використати набуті знання та	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність обирати та

уміння?	використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
Зміст дисципліни	Концептуальні засади теорії стратегічного управління Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства Стратегічне планування Оточення підприємства Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг Види стратегічного управління Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства Стратегічний баланс підприємства та методи його складання
Обов'язкові завдання	Надання студентам теоретичних знань та практичних навиків, таких як: з питань стратегічного управління підприємством, фірмою, компанією у ринкових умовах; оволодіння інструментарієм та методикою розроблення стратегій розвитку підприємства, фірми, компанії; набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств, фірм, компаній.
Міждисциплінарні зв'язки	Бізнес-адміністрування. HR-менеджмент. Операційний менеджмент.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. МОН України. Київ : Каравела, 2017. 479 с. 2. Чирва О. Г., Чирва Г. М. Стратегічний маркетинг : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. Дисципліни. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2021. 115 с. 3. Чирва О. Г. Стратегічний маркетинг: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. Умань : ПП Жовтий О.О., 2011. 99 с. 4. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посібник : рек. МОНмолодьспорту України як навч. посібник для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 222 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

Розробник

Лутай

Лариса ЛУТАЙ